



CROSS-NATIONAL STUDIES: INTERDISCIPLINARY RESEARCH AND TRAINING PROGRAM



Polish Academy of Sciences
Institute of Philosophy & Sociology
Graduate School for Social Research

The Ohio State University
Department of Sociology
Department of Political Science

Warsaw Office: IFiS PAN, Nowy Świat 72 – Pałac Staszica, 00-330 Warszawa
Tel.: (48) 22 657 2755 Email: slomczynski.1@sociology.osu.edu

Propozycja punktacji wydawnictw naukowych dla wszystkich dyscyplin naukowych Wersja 2.1, Warszawa - lipiec 2019

Propozycja ta została przygotowana jako rozwinięcie propozycji przygotowanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 18 stycznia 2019 r.). Ocena tego dokumentu podana jest w **Załączniku** tego dokumentu.

Zgodnie z założeniami Ministerstwa, w niniejszej propozycji uwzględniono dwa zasadnicze poziomy i wszystkie dyscypliny, wyróżnione zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (www.dziennikustaw.gov.pl/DU/2018/1818/1). Jednocześnie wzięto pod uwagę specyfikę dyscyplin humanistycznych i nauk społecznych, szczególnie uwzględniając publikacje w języku polskim. Wybór wydawnictw został dokonany z myślą o zachętach do takich publikacji książkowych, które mogą przyczynić się do **podniesienia rangi polskiej nauki na świecie**.

Rozwinięcie propozycji Ministerstwa polega na wprowadzeniu pięciu kategorii wydawnictw odpowiadających dwóm różnym zasadniczym poziomom. Poziom pierwszy uwzględnia wydawnictwa punktowane: **200 i 140**. Poziom drugi: **100, 70 i 40** punktów. W przypadku wydawnictw zdecydowano, aby nie uwzględniać wydawnictw poniżej kategorii 40 punktów.

Zróznicowano punktację ze względu na **autorskie monografie** (100% i 70% w zależności od języka, premiując publikacje w językach kongresowych) i **prace zbiorowe** (w granicach 35%-57%), spełniające warunki monografii.¹ **W pierwszych trzech kategoriach**

¹ Przyjęto definicję monografii zgodną z rozporządzeniem MNiSW z dnia 12 grudnia 2016 roku (Dz. U. 2016, poz. 2154 – § 11.1). Monografie (1) stanowią spójne tematycznie opracowania naukowe;(2) przedstawiają określone zagadnienie w sposób oryginalny i twórczy; (3) były poddane procedurze recenzji wydawniczych;(4) są opatrzone właściwym aparatem naukowym; (5) posiadają objętość co najmniej 6 arkuszy wydawniczych lub są mapami odpowiadającymi tej objętości tekstu; (6) są opublikowane jako książki; (7) posiadają ISBN, ISMN, ISSN lub DOI.

wyróżniono również rozdziały w pracach zbiorowych, gdyż ze względu na ze względu na są wagę naukową, mierzoną miejscem publikacji, odpowiadają artykułom w odpowiedniej klasie czasopism.

Wprowadzono podział na (a) **wydawnictwa naukowe komercyjne**, oraz (b) **wydawnictwa akademickie** (głównie uniwersyteckie). Podział ten jest umowny i dotyczy **nazwy wydawnictwa** – wydawnictwa akademickie mają w nazwie „Uniwersytet” lub inną nazwę uczelni lub jednostki naukowej.

Propozycja uwzględnia najnowsze dane o wydawnictwach. Omawia ona typy wydawnictw o różnej wartości naukowej. Wydawnictwa wymienione są z nazwy lub podane są deskryptory pozwalające na identyfikację typów wydawnictw. W propozycji tej nie identyfikowano tych wydawnictw, które (a) nie powinny być punktowane lub (b) w których prawdopodobieństwo, iż polski uczony będzie publikował w nich monografię jest bliskie zera.

W przygotowaniu propozycji brano pod uwagę różnorakie materiały: (a) publikowane rankingi bibliometryczne i rankingi oparte o wiedzę ekspertów, (b) artykuły na temat wydawnictw naukowych, (c) strony internetowe wydawnictw naukowych, (d) opisy wydawnictw w specjalistycznych towarzystwach zrzeszających wydawców prac naukowych. W szczególności przydatne były materiały zawarte na stronach następujących instytucji:

Association of Learned and Professional Society Publishers
International Publishers Association
Society for Scholarly Publishing
Federation of European Publishers
Association of American University Presses
Association of American Publishers/Professional and Scholarly Publishing

W przedstawianej propozycji poziom I jest praktycznie zamknięty: jedyne przewidywane uzupełnienia mogą dotyczyć wydawnictw wiodących towarzystw naukowych o szczególnie wysokim prestiżu i działalności na arenie międzynarodowej. W przypadku poziomu II, propozycja specyfikuje warunki, jakie wydawnictwa powinny spełnić, aby dopisać je do listy.

I. POZIOM PIERWSZY

I.1. 200 PUNKTÓW: NAJWIĘKSZE KOMERCYJNE WYDAWNICTWA NAUKOWE I CZOŁOWE WYDAWNICTWA UNIWERSYTECKIE

Jest to kategoria restrykcyjna, obejmująca w sumie **14 wydawnictw** (które w większości mają **wydawnictwa zależne** – utrzymujące ten sam najwyższy standard). Dla całej tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia: 100% (200 punktów)
Praca zbiorowa pod redakcją: 35% (70 punktów)
Rozdział w książce: 20% (40 punktów)

(I.1.A) CZTERY NAJWIĘKSZE KOMERCYJNE WYDAWNICTWA NAUKOWE I ICH WYDAWNICTWA ZALEŻNE (KTÓRE DZIAŁAŁY LUB DZIAŁAJĄ JAKO OSOBNE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE)

Kryteria (łącznie): (1) wydawnictwo zajmujące wysoką pozycję w rankingach (akademickich), (2) ma ustabilizowaną pozycję na rynku wydawniczym (istnieje od dziesięcioleci), (3) publikuje w różnych dziedzinach dyscyplin naukowych, (4) jest wydawnictwem dużym (w roku: ponad 500 naukowych książek rocznie i ponad 50 naukowych czasopism), (5) włączyło lub włącza inne wydawnictwa o ustalonej renomie.

Elsevier (Academic Press, North-Holland Publishing Company, Pergamon Press)

John Wiley & Sons, Inc., (Wiley-Blackwell, Wiley-VCH)

Taylor & Francis Group (**Routledge**, M. E. Sharpe, Ashgate, Frank Cass, CRC Press, Westview Press)

Springer Nature (Springer-Verlag, Springer Science, **Palgrave Macmillan**, and Macmillan Education)

SAGE (Corwin Press, CQ Press)

(I.1.B) DZIESIĘĆ NAJLEPSZYCH WYDAWNICTW AKADEMICKICH Z ICH WYDAWNICTWAMI ZALEŻNYMI

Kryteria (łącznie): (1) wydawnictwo zajmujące wysoką pozycję w rankingach (akademickich), (2) ma ustabilizowaną pozycję na rynku wydawniczym (istnieje od dziesięcioleci), (3) publikuje w różnych dziedzinach dyscyplin naukowych, (4) jest wydawnictwem dużym (publikuje serie naukowych książek i/lub naukowe czasopisma), (5) jest związane z najlepszymi uniwersytetami na świecie (z pierwszej 20-ki)^a

Cambridge University Press

Columbia University Press (Wallflower Press)

Harvard University Press (Belknap Press)

John's Hopkins University Press

MIT Press

Oxford University Press (Clarendon Press)

Princeton University Press

Stanford University Press (Redwood Press)

University of Chicago Press

Yale University Press

^a **QS Ranking**. Z wyjątkiem John's Hopkins University, który jest na 21 pozycji. John's Hopkins University Press jest najstarszym uniwersyteckim wydawnictwem w USA, ma wysoki prestiż, jest wydawnictwem niezwykle selektywnym.

I.2. 140 PUNKTÓW: SZCZEGÓLNIIE WAŻNE NAUKOWE WYDAWNICTWA KOMERCYJNE ORAZ WIODĄCE WYDAWNICWA AKADEMICKIE

Restrykcyjna kategoria, ograniczona do wydawnictw, które mają istotny wpływ na rozwój nauki. Dla całej tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia: 100% (140 punktów)
Praca zbiorowa pod redakcją: od 50% (70 punktów)
Rozdział w książce: 28.6% (40 punktów)

(I.2.A) SZCZEGÓLNIIE WAŻNE NAUKOWE WYDAWNICTWA KOMERCYJNE

Kryteria (łącznie): (1) wydawnictwo zajmujące wysoką pozycję w rankingach (akademickich), (2) ma ustabilizowaną pozycję na rynku wydawniczym (istnieje od dziesięcioleci), (3) publikuje w różnych dziedzinach dyscyplin naukowych, (4) jest średnim wydawnictwem (w roku: ponad 100 naukowych książek rocznie, wydaje serie książkowe lub naukowe czasopisma)

De Gruyter (De Gruyter Mouton/De Gruyter Saur)
Brill (E. J. Brill, Koninklijke Brill, Brill, Academic Publishers)
Wolters Kluwer N.V.
Edward Elgar Publishing
Springer Publishing Company (inne niż Springer Nature)
Polity
ISO Press
Vernon Press
Dunod Editeur
La Découverte
CNRS Editions
Editions Le Pommier

[Możliwe, że inne wydawnictwa – w szczególności w języku włoskim, niemieckim, hiszpańskim i rosyjskim – spełniają powyższe kryteria i należy je dopisać]

(I.2.B) WIODĄCE WYDAWNICTWA AKADEMICKIE

Kryteria (łącznie): (1) ma ustabilizowaną pozycję na rynku wydawniczym (istnieje od dziesięcioleci), (2) publikuje w różnych dziedzinach dyscyplin naukowych, (3) w ostatnich latach członek międzynarodowych organizacji wydawniczych, w tym Association of University Presses^a, (4) znajdują się na wysokich miejscach a analizach bibliometrycznych, w szczególności CPB (*citation per book*) lub SE (*subjective evaluation*)^b.

(I.2.B.1) WYDAWNICTWA UNIWERSYTECKIE

Australian National University Press (ANU Press)
Amsterdam University Press*
Bozen-Bolzano University Press
Bristol University Press (Policy Press)
Carnegie Mellon University Press*
Central European University Press*
Cornell University Press*
Duke University Press*
Edinburgh University Press
European University Press
Indiana University Press*
Les Éditions de l'EHESS
Les Éditions de la Maison des sciences de l'homme
Leuven University Press*
Minnesota University Press
New York University Press*
Ohio State University Press*
Presses Universitaires de France (PUF)
Presses Universitaires de Rennes (PUR)
Russel Sage Foundation*
Rutgers University Press*
Seoul University Press
Sorbonne Université Presses
Stockholm University Press
Sussex University Press
Syracuse University Press
University of Birmingham
University of British Columbia (UBC) Press*
University of Cape Town Press
University of Arizona Press*
University of California Press
University of Illinois Press*
University of Leeds Press
University of Manchester
University of Massachusetts Press*
University of Minnesota Press
University of Michigan Press*
University of New Mexico Press*
University of North Carolina Press
University of Ottawa Press*
University of Pennsylvania Press (PENN)
University of Pittsburgh Press*
University of South Carolina Press*

University of the Philippines Press
University of the West Indies Press (UWI Press)*
University of Toronto Press
University of Washington Press*
Vanderbilt University Press*
VU (Vrije Universiteit) University Press

a Obecne (2019) członkostwo w Association of University Presses oznaczono gwiazdką (*). Sprawdzano też przynależność do Association of European University Presses, International Association of Scientific, Technical, and Medical Publishers, oraz inne tego typu organizacje.

b Przykłady podano w bibliografii.

(I.2.B.2) INNE WYDAWNICTWA AKADEMICKIE

Najbardziej prestiżowe wydawnictwa towarzystw naukowych, które publikują serie monografii – w szczególności wydawnictwa naukowe zrzeszone w *International Association of STM Publishers*. Poza tym publikacje typu *Mathematical Sciences Publishers*, czy *European Mathematical Society Publishing House*, oraz innych szczególnie prestiżowych instytucji akademickich o renomie międzynarodowej.

Przykładowe identyfikatory wydawnictw książkowych:

American Mathematical Society
Royal Society of Chemistry
International Atomic Energy Agency
IEEE
Geological Society of London

II. POZIOM DRUGI

II.1. 100 PUNKTÓW: WYDAWNICTWA KOMERCYJNE I UNIwersyteckie o BEZSPRZENIE WYSOKIM POZIOMIE

Podzielono na dwie części: ZAGRANICZNE KOMERCYJNE WYDAWNICTWA SPECJALISTYCZNE oraz WYDAWNICTWA POLSKIE. Punktacja dla WYDAWNICTW POLSKICH jest zróżnicowana ze względu na język publikacji.

(II.1.A) ZAGRANICZNE KOMERCYJNE WYDAWNICTWA NAUKOWE

Kryterium: Wydawnictwa o ustalonej reputacji potwierdzonej przynależnością do towarzystw wydawców naukowych (patrz s. 2).

Opublikowana monografia: 100% (100 punktów)
Praca zbiorowa pod redakcją: 40% (40 punktów)
Rozdział w książce: 20% (20 punktów)

Apple Academic Press Inc.
Atlantis Press
Begell House
Burleigh Dodds Science Publishing
CSIRO Publishing
EDP Sciences
Hogrefe
IK International Publishing House
ILO
Institution of Engineering and Technology
IntechOpen
IOP Publishing
IOS Press
IWA Publishing
Karger Publishers
Nankodo
SLACK Incorporated
Thieme Publishing Group
UNESCO
World Scientific Publishing
World Health Organization

(II.1.B) ZAGRANICZNE KOMERCYJNE WYDAWNICTWA SPECJALISTYCZNE

Kryterium: W zasadzie są to wydawnictwa, które znalazły się w *Wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego* na poziomie najwyższym (za 200 punktów). Dla tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia: 100% (100 punktów)
Praca zbiorowa pod redakcją: 40% (40 punktów)
Rozdział w książce: 20% (20 punktów)

Vandenhoeck & Ruprecht Verlag
Franz Steiner Verlag
Peeters Publishers
Mohr Siebeck
John Benjamins Publishing Company
Intellect (Bristol, United Kingdom)
Harrassowitz Verlag
Brepols Publishers
Bloomsbury Academic

(II.1.C) WYDAWNICTWA POLSKIE

Kryteria: (1) wydawnictwa polskie (zdefiniowane prawnie), które z założenia publikują w językach kongresowych i polskim, (2) mają bezsprzeczny prestiż w środowisku akademickim. Dla tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia (w języku kongresowym): 100% (100 punktów)

Opublikowana monografia (w języku polskim): 70% (70 punktów)

Praca zbiorowa pod redakcją (w języku kongresowym): 40% (40 punktów)

Praca zbiorowa pod redakcją (w języku polskim): 20% (20 punktów)

Rozdział w książce (w języku kongresowym): 20% (20 punktów)

(II.1.B.1) WYDAWNICTWA KOMERCYJNE

Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o.

Wydawnictwo Naukowe PWN

Scholar

Oficyna Naukowa

(II.1.B.2) WYDAWNICTWA AKADEMICKIE

Wszystkie wydawnictwa tych wyższych uczelni, których nazwy umieszczono na liście 500 najlepszych uniwersytetów (QS Ranking), w tym:

Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

II.2 70 PUNKTÓW: WAŻNE WYDAWNICTWA KRAJOWE

Obejmuje wydawnictwa polskie, które publikują w językach kongresowych (rzadko, w języku angielskim) lub polskim. Dla całej tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia (w języku kongresowym): 100% (100 punktów)

Opublikowana monografia (w języku polskim): 70% (70 punktów)

Praca zbiorowa pod redakcją (w języku kongresowym): 40% (40 punktów)

Praca zbiorowa pod redakcją (w języku polskim): 20% (20 punktów)

**Rozdział w książce (w języku kongresowym): 20% (20 punktów) **

(IV.A) WYDAWNICTWA KOMERCYJNE

Elipsa

Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych „Universitas”

Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

Księgarnia Akademicka

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

Spółeczny Instytut Wydawniczy „Znak”

Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
Wydawnictwa Naukowo-Techniczne
Wydawnictwo Adam Marszałek
Wydawnictwo Akademickie „Dialog”
Zakład Narodowy im. Ossolińskich
Zakład Wydawniczy Nomos

(IV.B) WYDAWNICTWA AKADEMICKIE: WYŻSZYCH UCZELNI I ORGANIZACJI O CHARAKTERZE BADAWCZYM

Wydawnictwa krajowych Uniwersytetów (lub równoważnych jednostek naukowo-dydaktycznych) i Instytutów Polskiej Akademii Nauk. Poza tym: **Wydawnictwo Polskiej Akademii Umiejętności i Biblioteka Narodowa.**

II.3. 40 PUNKTÓW: INNE UZNANE WYDAWNICTWA NAUKOWE

Kryterium: Wszystkie uznane wydawnictwa naukowe: (a) mają **stronę internetową**, na której deklarują **wydawanie książek naukowych i informują o ich dystrybucji**, (b) rocznie wydają **więcej niż pięć recenzowanych książek naukowych**. Dla tej kategorii proponowana punktacja jest następująca:

Opublikowana monografia (w języku kongresowym lub polskim): 100% (40 punktów)
Praca zbiorowa pod redakcją (w języku kongresowym lub polskim): 50% (20 punktów)

Bibliografia (wybrane pozycje):

Garand, James C. and Michael Giles. 2011. Ranking Scholarly Publishers in Political Science: An Alternative Approach. *Political Science and Politics* 44(02)
DOI: 10.1017/S1049096511000229

Zuccala, Alesia, Raf Guns, Roberto Cornacchia, Bens Bod. 2014. Can we rank scholarly book publishers? A bibliometric experiment with the field of history. *Journal of the Association for Information Science and Technology* 66 (7)
First published: 06 November 2014

Koshua, Kayvan and Mike Thelwall. 2015. Can Amazon.com reviews help to assess the wider impacts of books? *Journal of the Association for Information Science and Technology* 67 (3)
First published: 04 March 2015

https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Academic_publishing_companies

<https://research.usp.ac.fj/wp-content/uploads/2013/09/2016-Ranking-of-Academic-Publishers-v1.0.pdf>

http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertosEn_2018.php

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019>

<https://www.socjobrumors.com/topic/ranking-of-academic-presses-value-on-job-market>

<https://www.vu.edu.au/sites/default/files/research/pdfs/pre-eminent-renowned-publisher-list.pdf>

https://www.wischenbart.com/upload/Global-Ranking-Publishing-Industry-2017_Table-of-Content.pdf

<https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/international/international-book-news/article/74505-the-world-s-50-largest-publishers-2017.html>

<https://leiterreports.typepad.com/blog/2013/02/best-philosophy-publishers-in-english.html>

<https://www.stm-assoc.org/membership/our-members/>

Załącznik

Ocena Wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe – Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dn.18 stycznia 2019 r.

W ocenie tej, w zakresie Poziomu I (za 200 punktów) ograniczono się do uwag o wybranych wydawnictwach (2, 3, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 24, 34), uzasadniając dlaczego te wydawnictwa nie powinny znaleźć się wśród wydawnictw najlepszych. Do oceny wydawnictw zastosowano trzy zasadnicze kryteria:

- (a) czy dane wydawnictwo pojawia się na listach dobrych wydawnictw, uwzględnionych w Rankings of Academic Publishers (https://en.wikipedia.org/wiki/Rankings_of_academic_publishers),
- b) czy monografie danego wydawnictwa są często cytowane (Book Citation Index, BCI, BKCI), oraz
- (c) czy wydawnictwo ma szeroki profil wydawniczy – tzn. nie jest wydawnictwem specjalizującym się w wąskich dziedzinach naukowych.

Przyjęto, że jeżeli dane wydawnictwo nie spełnia tych trzech kryteriów to nie powinno znaleźć się wśród wydawnictw najlepszych. Dodatkowym kryterium negatywnej oceny jest też fakt akceptacji dofinansowywania publikacji przez autorów, gdyż najlepsze wydawnictwa unikają tej praktyki ze względu na nie-merytoryczne czynniki wpływające na decyzje wydawnicze. W uwagach poprawiliśmy też ewidentne błędy: jeśli podano wydawnictwo i jego część jako osobne pozycje (22 i 26); jeśli uwzględniono jedynie część wydawnictwa (35); jeśli nie uwzględniono faktu, iż obecnie dane wydawnictwo nie istnieje jako osobny byt prawny i funkcjonuje jako *imprint* (1).

1 Academic Press (wydawnictwo nie istnieje jako osobny byt prawny; jest to część Elsevier).

2 Bloomsbury Publishing

Powstało w 1986 roku, brytyjskie. Nie jest wydawnictwem porównywalnym do czołówki wydawnictw akademickich. Specjalnością wydawnictwa jest **Harry Potter** – i to obecnie stanowi multimilionową podstawę wydawnictwa. Aczkolwiek Bloomsbury Publishing wydaje około 1000 tytułów, które zalicza do akademickich, to (a) albo to są prace z wyspecjalizowanych dziedzin (Bloomsbury Visual Arts, Methuen Drama, The Arden Shakespeare, T&T Clark, Fairchild Books, UK Law, Tax Law), albo rzeczy drugorzędne. Wydawnictwo ogłasza, że specjalizuje się między innymi w social sciences, ale w ostatnich pięciu latach nie ukazała się w nim żadna ważna – dyskutowana i cytowana – książka.

Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

3 Brepols Publishers

Belgijskie, z długimi tradycjami drukarskimi i innych działalności ekonomicznych. Obecnie specjalistyczne wydawnictwo o wąskim zakresie działalności. Samo podaje taki jej opis:

The focus of its publications lies in "source-works" from Antiquity, the Middle Ages and the Early Modern period. By this is meant critical editions of original texts and documents in their original language, reference works such as encyclopaedias, handbooks and bibliographies, as well as monograph studies and cutting-edge research. Brepols Publishers' mission is to publish works with an outstanding academic reputation in the field of Europe's cultural roots and sphere of influence. Such publications fall mainly within the disciplines of history and archaeology, language and literature, music, art and architectural history. Fundamental series like the Corpus Christianorum and online databases like the Library of Latin Texts, as well as the co-operation with highly respected institutes like I.R.H.T. (Paris) and the Institute for Medieval Studies (Leeds), explain and testify why Brepols works are being used in every well-respected academic library all over the world.

Ze względu na wąski profil oraz pozostałe kryteria trudno zaliczyć to wydawnictwo do czołowych wydawnictw akademickich.

10 Equinox Publishing

Brytyjskie, założone w 2003 roku. Stosunkowo małe wydawnictwo (niszowe). Publikuje tylko z czterech dziedzin: Archeology & History, Linguistic and Communication, Popular Music, Religion & Ethics. Na wyspach brytyjskich znane głównie z książek i czasopism o jazzie (*Jazz Research Journal*).

Dlaczego jest na liście? Nie ma uzasadnienia w świetle powyższych kryteriów.

11 Harrassowitz Verlag

Niemieckie, z blisko 150-letnią tradycją. Publikuje około 250 pozycji rocznie z następujących dziedzin: Orient | Asia | Africa | Ancient Egypt | Ancient Near East | Classical Studies | Slavistics | Eastern Europe | Book | Culture | History. Publikuje prace doktorskie. Pomaga autorom w znalezieniu środków na finansowanie publikacji.

Nie należy do wydawnictw prestiżowych – w ostatnich latach książki publikowane przez to wydawnictwo nie otrzymały znaczących nagród i są rzadko cytowane.

13 Intellect (Bristol, United Kingdom)

Oto, co to wydawnictwo pisze o sobie:

Intellect Publishing is a full service micro-publisher formed in 2003 by writers (same as authors) and editors who believe that there are many projects worthy of publication that do not fit within mainstream corporate publishing guidelines.

To już jest zupełne nieporozumienie. Wydawnictwo to nie tylko nie spełnia podstawowych kryteriów, ale dodatkowo akceptuje pieniądze za wydanie książek, co podważa zobiektywizowane oceny procesu recenzowania.

14 John Benjamins Publishing Company

Niezależne stosunkowo małe, rodzinne wydawnictwo, powstałe w latach 1960-tych, prowadzone przez córkę założyciela (Seline Benjamins). Główny office: Amsterdam. Publikuje wyłącznie w następujących dziedzinach: Linguistics, Translation Studies and Terminology, Psychology, Philosophy, Literary Studies, Art and Art History. Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

17 Mohr Siebeck

Niemieckie małe wydawnictwo, z tradycjami (założone 1801). Specjalizuje się w teologii i prawie. Znane z pracy referencyjnej *Religion in Geschichte und Gegenwart*.

Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

19 Peeters Publishers

Małe belgijskie wydawnictwo (założone w 1857 roku). Znane z wydawania *International Philosophical Bibliography* (*Répertoire bibliographique de la philosophie*) – poza tym publikuje około 150 książek rocznie w wybranych dziedzinach: Theology, Patristics, Philosophy, Ethics, Classical Studies, Archaeology, History of Art, Medieval Studies, Oriental Studies, Linguistics and Literature.

Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

20 Princeton University Press

21 Routledge (Mając numer 26, to nieporozumienie – Routledge jest częścią Taylor & Francis Group)

24 Franz Steiner Verlag

Małe wydawnictwo niemieckie (założone w 1949 roku). Publikuje prace wyłącznie z historii, geografii, filozofii, prawa i muzykologii – praktycznie tylko po niemiecku. Nie przebiło się na rynek międzynarodowy – rynek niemiecki wystarcza na jego utrzymanie.

Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

25 T&T Clark (To jest nieporozumienie: Obecnie T&T Clark jest częścią Bloomsbury Publishing, patrz nr 2)

34 Vandenhoeck & Ruprecht Verlag

Małe wydawnictwo niemieckie, znane głównie z tego, że w czasie II wojny publikowało antynazistowskie prace (i czasopismo). Obecnie publikuje w dziedzinach: Theology and Religion, History, Ancient History, Philosophy and Philology – prawie w 100% po niemiecku.

Wydawnictwo nie spełnia kryteriów, żeby uważać je za należące do czołówki.

35 Wiley-Blackwell (Wiley kupiło Blackwell i niektóre książki są wydawane jako Wiley-Blackwell. Ale wydawnictwem jest Wiley, które oczywiście jest jednym z najlepszych wydawnictw na świecie).

POZIOM II - 80 punktów

Ogólne uwagi sprowadzają się do dwóch punktów:

1. Łączenie wydawnictw zagranicznych o bardzo różnej reputacji w świetle kryteriów bibliometrycznych nie znajduje żadnego uzasadnienia. Na liście znajdują się wydawnictwa o ustalonej renomie (jak np. Springer), jak i wydawnictwa, które nie zaznaczyły swojej obecności w międzynarodowym obiegu (jak np. Einaudi Bologna, Helsingin yliopisto, czy Ferdinand Schöningh).
2. Wśród wydawnictw polskich traktowanie na równi Wydawnictwa Naukowego PWN, Zakładu Wydawniczego Nomos, czy Wydawnictwa Naukowego Scholar z szeregiem wydawnictw, które w ogóle nie mają ustalonej dystrybucji (księgarskiej lub internetowej) zakrawa na (nie)zdrowe żarty.

POZIOM II zawiera wydawnictwa z różnych poziomów. Poza tym w tej części jest dużo elementarnych błędów – w tym podania instytucji, które nie są (i nigdy nie były) wydawnictwami (np. Polskie Towarzystwo Socjologiczne).

KONKLUZJA

Biorąc pod uwagę intencje Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego wprowadzenia wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe, należy przygotować propozycję tego wykazu, która (a) uwzględni dwa zasadnicze poziomy wydawnictw, oraz (b) obejmuje wszystkie dyscypliny naukowe. W nowej propozycji należy wprowadzić wewnętrzne podziały w każdym z dwóch poziomów, biorąc pod uwagę rankingi wydawnictw wynikające z badań bibliometrycznych i ocen ważności wydawnictw w poszczególnych dyscyplinach.

W imieniu zespołu: prof. dr hab. Kazimierz M. Słomczyński, Dyrektor CONSIRT